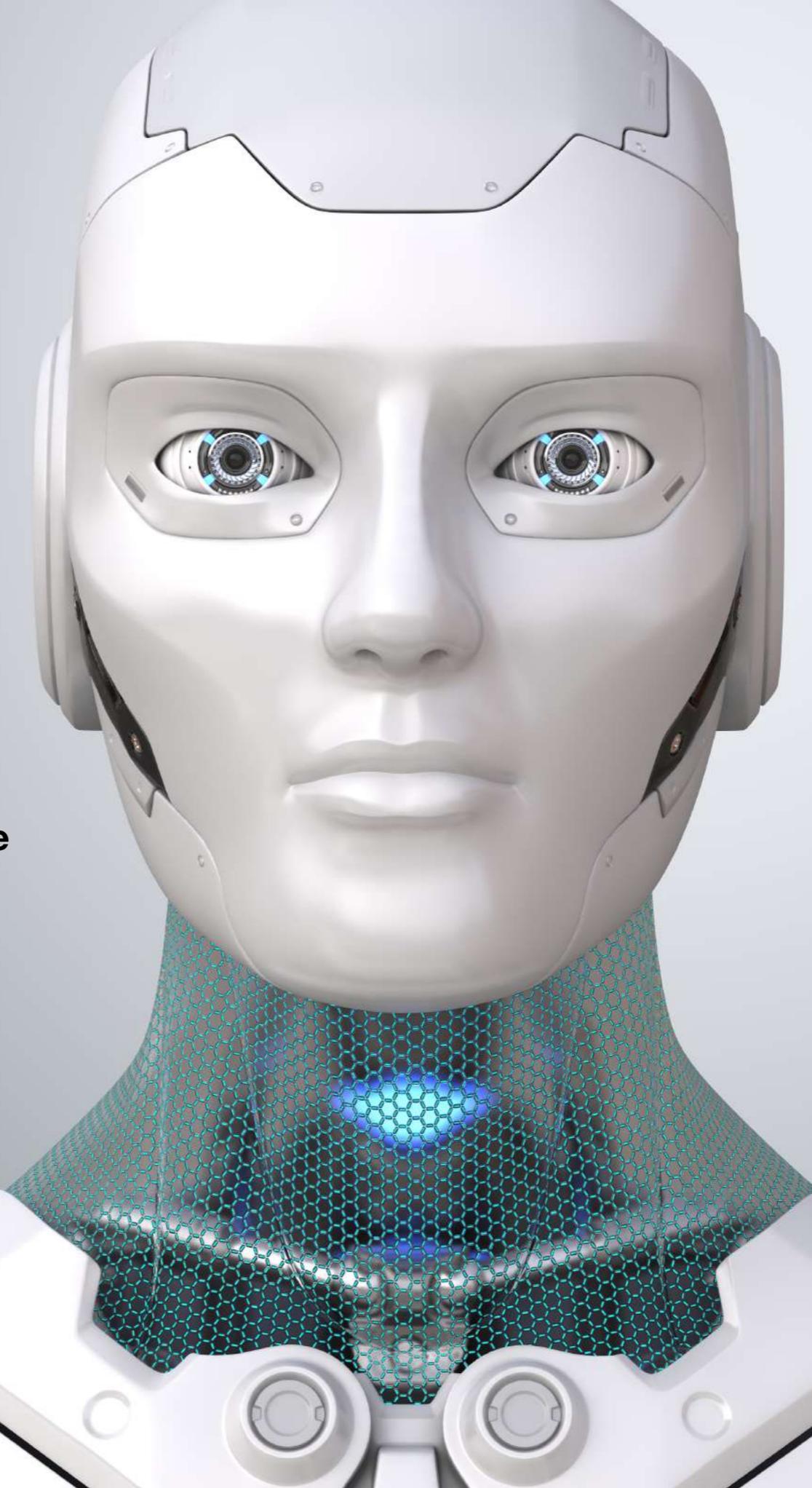


Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

Date d'échéance
de l'enregistrement : 18-12-2027

Présentation du programme de formation

Certificateur : [Online Sales Success](#)
[RS7439](#)



L'IA dans Le marketing

Que diriez-vous si, comme le major d'homme AlFred pour Batman, vous aviez un assistant ultra efficace à vos côtés vous permettant d'améliorer votre visibilité, gérer vos contenus marketing, trouver des clients pour vous et, par conséquent, accroître votre chiffre d'affaires ?



Eligible CPF

Formation certifiante au RS de France Compétence et donc éligible au dispositif CPF !



En 2028 + 60 %

des activités marketing gérées par l'IA.



3h18

de gagné par les TPE et leur collaborateurs

Les Gains ?

Quoi faire après la formation ?

Qui n'a jamais rêvé de pouvoir travailler avec AIFred, le major d'homme de Bruce Wayne alias « Batman » ? Bénéficiez du boom de l'IA en apprenant à créer vous même votre propre assistant et gagner ainsi du temps dans la production de votre contenu marketing pour gagner en visibilité.

Assistant PME déjà en activité, mais manquant de temps pour la création de contenu pour la TPE pour laquelle vous travaillez ? C'est l'occasion d'approfondir vos connaissances dans le domaine de l'IA et surtout de mettre en pratique ce que vous allez apprendre avec des mises en situation guidé par des formateurs experts !



Visibilité accrue

Votre IA vous aide à être plus visible sur les réseaux sociaux.



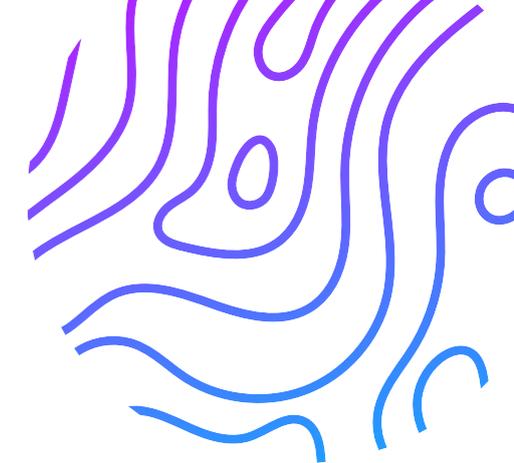
Gains de productivité & de temps

Concentrez vous sur les facteurs à fortes valeurs ajoutés et déléguez le reste à votre IA.



Nouvelles compétences clés

Apprenez une nouvelle compétence qui sera de plus en plus demandée sur le marché du travail.



Intégrer l'IA dans la gestion De vos réseaux sociaux

Qu'allons nous préparer dans ce cours :

Cette formation prépare à l'examen final de la certification « Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus » enregistré à France Compétences sous le numéro [RS7439](#). L'examen final, à distance, est obligatoire. Le certificateur est [Online Sales Success](#). A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

START NOW

Les objectifs Pédagogiques

Six compétences à acquérir :

01

Analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'intelligence artificielle afin de positionner son activité professionnelle dans une stratégie de marketing de contenu.

02

Produire des contenus digitaux engageants (texte, visuel, vidéo) et inclusifs à l'aide d'outils d'intelligence artificielle en respectant les règles éthiques et les algorithmes des plateformes sociales afin de développer sa visibilité en ligne.

Le détail des compétences est disponible dans le référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation.



Les objectifs Pédagogiques

Six compétences à acquérir :

03

Garantir le respect des normes de protection des données et d'éthique en vérifiant la conformité des mesures envisagées par rapport au cadre réglementaire national, européen et international, pour assurer une implémentation conforme du projet de transformation.

04

Animer sa communauté à l'aide de l'IA, en créant un calendrier de publication, en recyclant des contenus et en stimulant l'interaction, pour renforcer la présence digitale avec régularité et efficacité.

Le détail des compétences est disponible dans le référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation.



Les objectifs Pédagogiques

Six compétences à acquérir :

05

Mettre en place une stratégie d'acquisition de prospects via sa communauté en ligne à l'aide d'outils IA, en respectant les spécificités algorithmiques des réseaux sociaux afin de générer des opportunités commerciales.

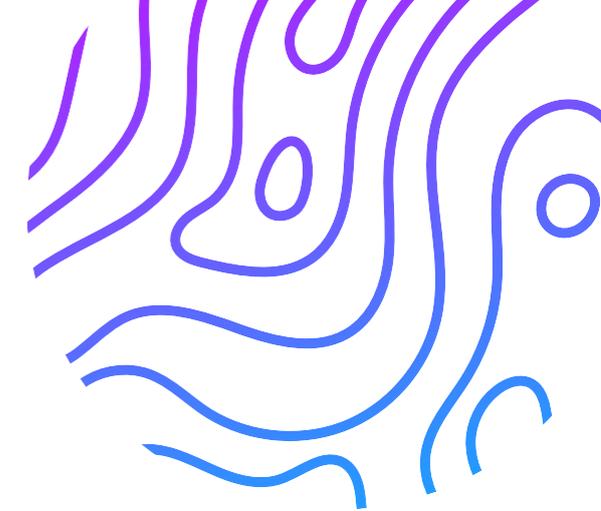
06

Piloter l'amélioration continue de sa stratégie de contenus à l'aide de l'intelligence artificielle, en analysant les indicateurs de performance et en réalisant une veille active afin de rester compétitif et réactif dans un environnement digital en constante évolution.

Le détail des compétences est disponible dans le référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation.



Les chiffres Clés



19h00

Durée de la formation

La durée minimale de la formation est de 19h00

3500 €

Prix de la formation

À partir de 3500 euros

90 %

Taux de réussite à l'examen

Le taux de réussite à l'examen par le certificateur Online Sales Success est de 90 %

4h

Formateur dédié

La durée minimale d'heure avec votre formateur en séance est de 4h

Les modules De formation

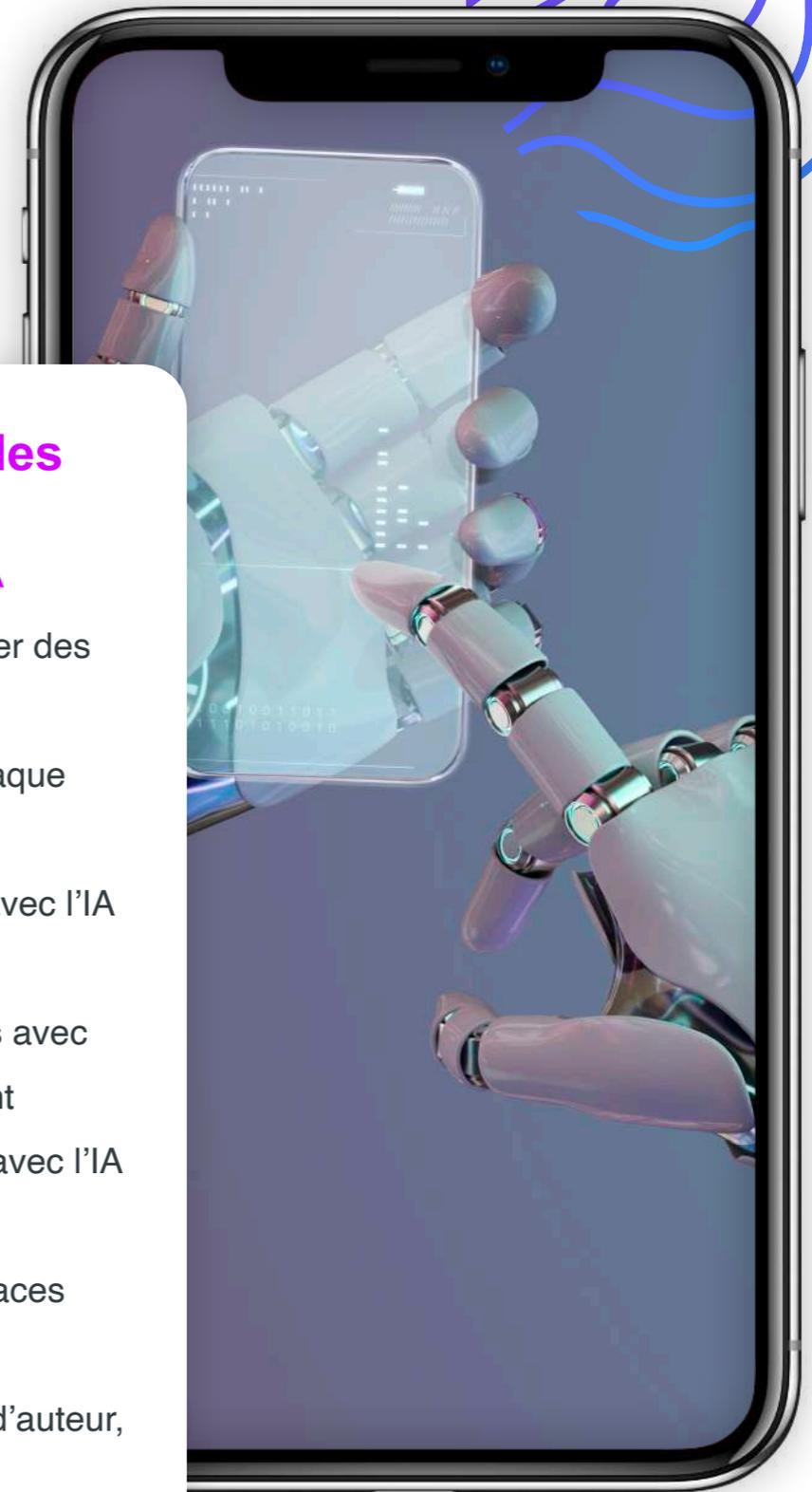
Formation conçue autour de six modules :

Module 1 - Analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'IA

- Créer une étude de marché à l'aide d'une IA performante
- Générer un outil d'analyse stratégique à l'aide de l'IA
- Identifier ses concurrents grâce au questionnement IA (méthode + validation)
- Identifier les besoins du marché et construire un persona complet et contextualisé
- Réajuster projet / positionnement et choisir le réseau social adapté

Module 2 - Produire des contenus marketing performants avec l'IA

- Les différents outils pour créer des contenus texte, visuel, vidéo
- Configurer l'outil IA selon chaque type de contenu
- Création de contenus texte avec l'IA à partir du positionnement
- Création de contenus visuels avec l'IA à partir du positionnement
- Création de contenus vidéo avec l'IA à partir du positionnement
- Construire des prompts efficaces avec la méthode Allfred
- Sécuriser et diffuser : droits d'auteur, intégrité, algorithmes
- Justifier ses choix (outils/formats) et produire des contenus inclusifs



Les modules De formation

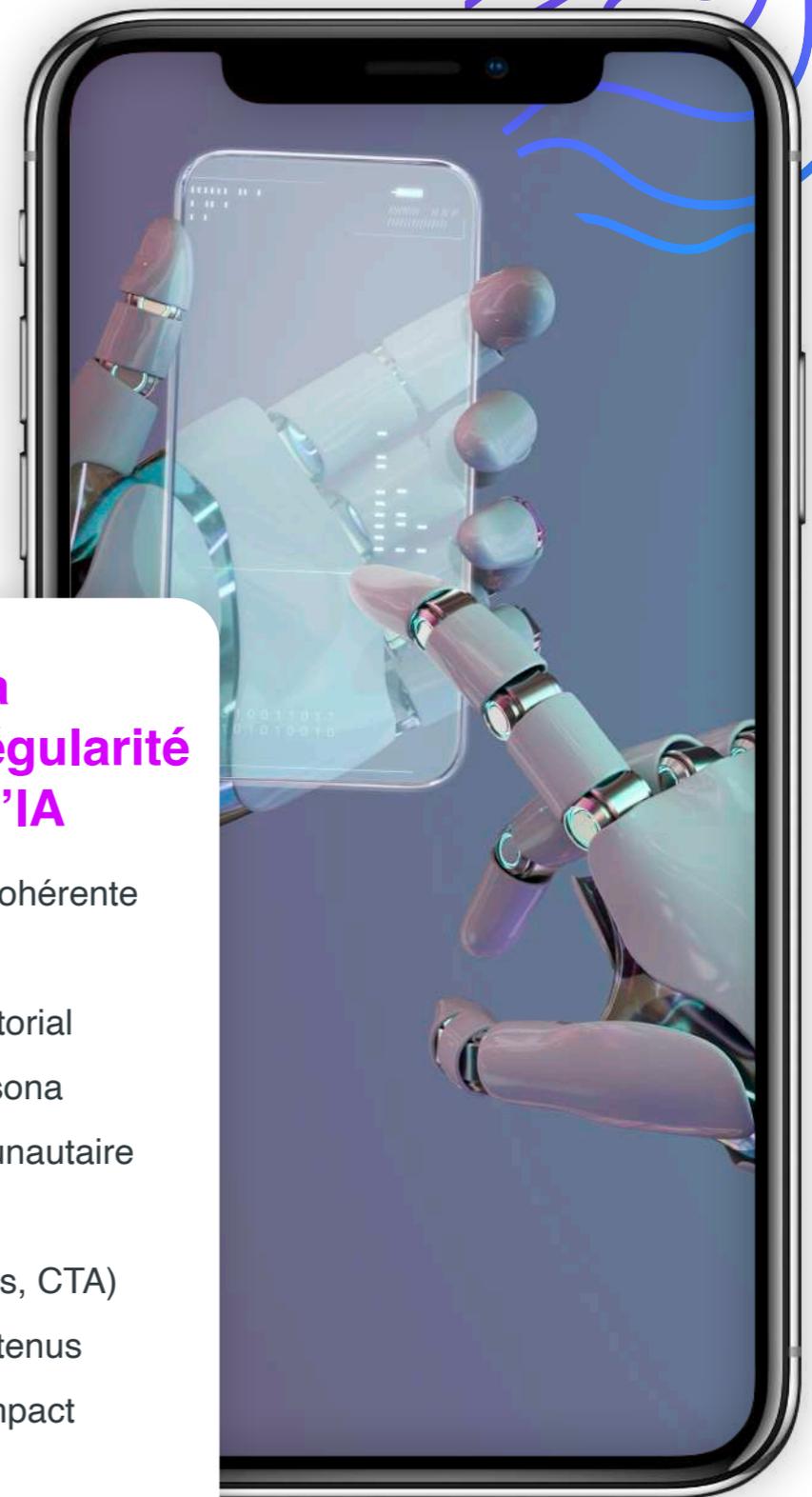
Formation conçue autour de six modules :

Module 3 - Conformité, réglementation et usage responsable de l'IA

- Cadre réglementaire France / Union Européenne : RGPD, CNIL, IA Act appliqués au marketing de contenu
- Cadre hors Union Européenne : repères essentiels et réflexes de prudence
- Sa Numérique responsable : caractériser les enjeux écologiques de l'IA et arbitrer ses usages

Module 4 - Animer sa communauté avec régularité et efficacité grâce à l'IA

- Définir une ligne éditoriale cohérente avec sa cible grâce à l'IA
- Construire un calendrier éditorial avec l'IA en fonction du persona
- Stimuler l'interaction communautaire avec l'IA (commentaires, réponses, CTA)
- Recycler et diffuser ses contenus avec l'IA pour maximiser l'impact



Les modules De formation

Formation conçue autour de six modules :

Module 5 - Générer des opportunités commerciales via sa communauté

- Transformer l'interaction communautaire en opportunité commerciale avec l'IA
- Mettre en place une récupération de leads conforme RGPD avec l'IA
- Concevoir des outils de conversion efficaces assistés par l'IA
- Construire un tunnel de conversion assisté par l'IA
- Justifier ses choix d'outils et de mécaniques d'acquisition

Module 6 - Piloter et améliorer sa stratégie de contenu avec l'IA

- Identifier les indicateurs de performance pertinents pour sa stratégie de contenu
- Automatiser le suivi de performance avec un tableau de bord assisté par IA
- Analyser les performances des contenus et identifier les axes d'amélioration
- Mettre en place une veille active et ajuster sa stratégie grâce à l'IA



Pré-requis, cible & Moyens pédagogiques

Cible

Cette certification s'adresse aux indépendants, dirigeants de TPE ou les professionnels de la TPE en charge de la démarche marketing de contenus pour développer l'activité de l'entreprise. Elle répond à un besoin croissant de montée en compétences opérationnelles, afin de professionnaliser la démarche marketing et de renforcer la performance commerciale des petites structures.



Pré-requis

Être en charge de la démarche marketing de contenu.

Le candidat devra présenter des connaissances en marketing de contenu issues d'une première expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux (test de positionnement).

Test de niveau réalisé lors de l'inscription. Vérification de l'expérience sur CV et par entretien d'un conseiller formation avec le candidat au moment de son inscription. Candidature validée dès obtention de 10/20 au test de connaissances et d'une expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux via votre CV ou LinkedIn.



Politique handicap

En cas de handicap, contactez votre référent handicap de l'organisme de formation.

Modalités d'évaluation Des acquis

01

Amont

Test de positionnement avant inscription à la formation.

02

Evaluation formative

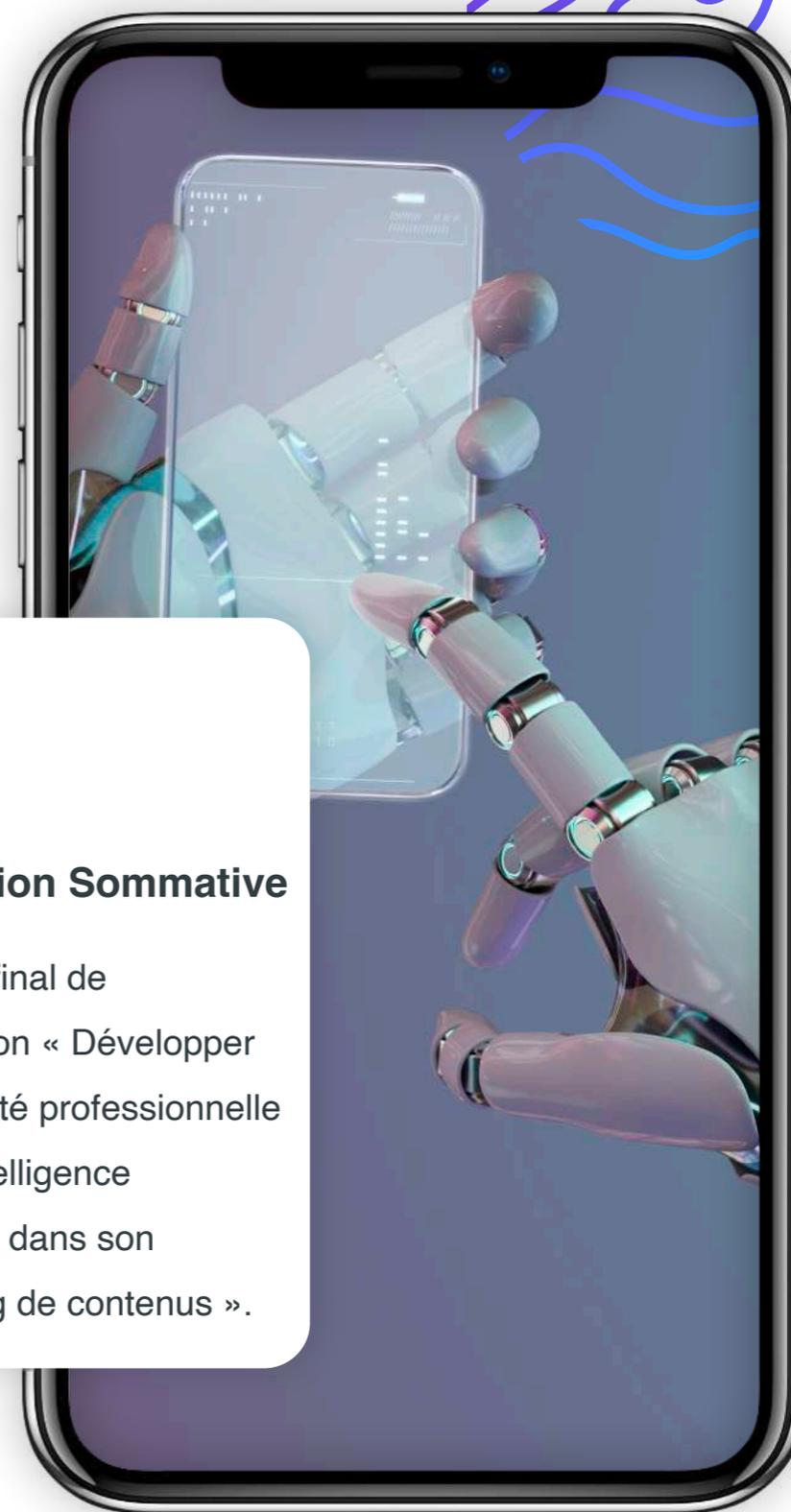
Quiz intermédiaire à la fin des modules et mise en situation concrète.

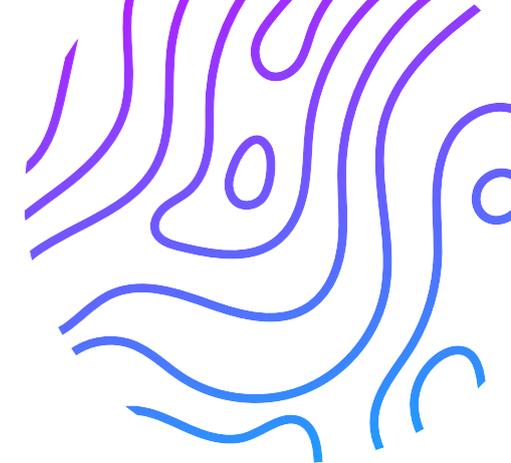
03

Evaluation Sommative

Examen final de certification « Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus ».

Le détail des compétences est disponible dans le référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation.





Modalités d'évaluation finale (évaluation sommative)

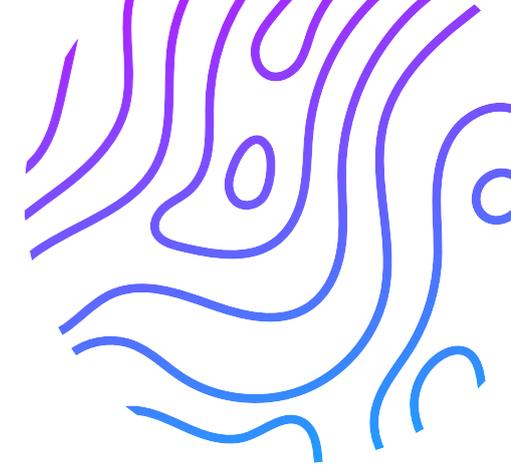
Modalité d'évaluation 1 :

Etude de cas

L'étude de cas réalisée en ligne est tirée au sort de façon aléatoire parmi une banque de donnée. L'étude de cas se découpe en 5 phases permettant d'évaluer le candidat sur les six compétences du référentiel.

Durée des travaux : 1h30

START NOW



Modalités d'évaluation finale (évaluation sommative)

Modalité d'évaluation 2 :

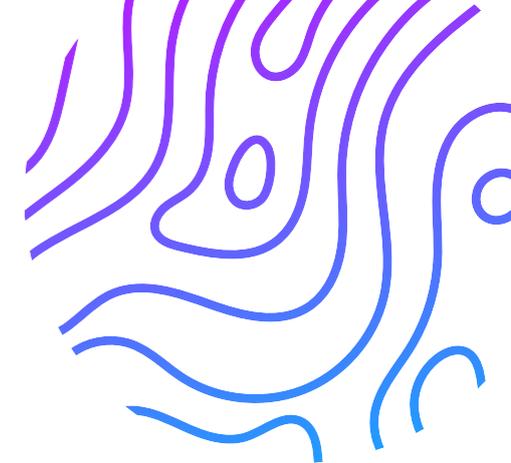
Présentation orale

Le candidat : Présente l'étude de cas réalisée, argumente ses choix et réponds aux questions du jury.

Durée des travaux : 15 min

Condition de réalisation : en distanciel

START NOW



Développer son activité pro grâce À l'IA dans son marketing de contenus

Information sur le financement et statistique de taux de réussite à l'examen :

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Le taux réussite à l'examen final de certification est actuellement en cours de calcul auprès du certificateur pour notre organisme de formation.

START NOW